

KunstenHuis

muziek
theater
dans
beeldend

Stichting KunstenHuis De Bilt-Zeist is dé instelling voor kunsteducatie en cultuurparticipatie in Zeist, De Bilt en omgeving. Op het gebied van kunstonderwijs en talentontwikkeling heeft de organisatie de afgelopen jaren haar sporen in alle kunstdisciplines verdiend. De stichting bestaat uit de afdelingen: Muziekschool de Bilt-Zeist, Dansschool EDC, Theaterschool Masquerade, afdeling Beeldende Kunst en een theater- en podiumtak (Poppodium De Peppel, Theater Het Lichtruim, De Klinkerzaal en amateurtheater De Egeling). Daarnaast zijn er nog de overkoepelende afdelingen Cultuur en Samenleving en Onderwijs. Het KunstenHuis is op weg naar een fusie met RegioCultuurCentrum Idea (6 bibliotheken, volksuniversiteit, cursuscentrum en theater in Soest, Zeist, De Bilt en Bunnik) per 1 januari 2022.

Voor de afdeling Marketing en Communicatie zijn wij op zoek naar een:

Hoofd Marketing en Communicatie 0,7FTE

Wat ga je doen:

- Je bent verantwoordelijk voor de algemene branding -, communicatie-, marketing-, social media en contentstrategie in de breedste zin van het woord.
- Je bent een sparringpartner van het MT en de directie en denkt pro-actief mee over het communicatie- en marketingbeleid, waarbij het beleid voor de nieuwe fusie-organisatie je speciale aandacht zal hebben.
- Je coördineert en geeft leiding aan de afdeling Marketing en Communicatie, bestaande uit (op dit moment) 5 enthousiaste medewerkers en bent gesprekspartner voor deze medewerkers op de diverse expertisegebieden.
- Samen met de afdeling zet je campagnes op en initieer je acties.
- Je voert doelgroeponderzoek uit, gaat op zoek naar nieuwe klantgroepen, evalueert en analyseert deze (onderzoeks-)resultaten en verwerkt ze in aanbevelingen en concrete acties voor de toekomst richting het MT.
- Je bouwt mee aan een vrienden- en sponsorenbeleid.

We vragen:

- Een afgeronde, relevante hbo- of wo-opleiding.
- Minimaal 5 jaar ervaring op het gebied van communicatie en marketing.
- Ervaring als leidinggevende aan professionals en/of ervaring in projectteams.
- Kennis en ervaring op het gebied van online-marketing.
- Strategisch en analytisch denkvermogen.
- Vermogen om zelfstandig te kunnen werken en het eigen werk goed te kunnen organiseren.
- Aantoonbare affiniteit met en passie voor kunst, cultuur en maatschappelijke thema's.

- Uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden, een vlotte pen en een scherp oog.
- Woonachtig in provincie Utrecht.
- Een *hands on* mentaliteit als meewerkend voorman/vrouw van de afdeling.

We bieden:

- Het salaris is afhankelijk van opleiding en ervaring en valt in schaal 10 CAO-KE €2884,- - €4361,- per maand op basis van fulltime (= 36 uur).
- In eerste instantie een jaarcontract voor 0,7fte per week, met mogelijkheid tot omzetting contract voor onbepaalde tijd, bij gebleken geschiktheid.
- 8% vakantietoeslag en 5% eindejaarsuitkering.
- Deelname aan een goede pensioenregeling (PFZW).
- 50% korting op cursussen voor jezelf en je gezinsleden.
- De kans om je verder te ontwikkelen in een bruisende, ambitieuze en groeiende organisatie.
- Een leuke, informele en dynamische werkplek.
- De functie is eventueel in overleg ook als ZZP'er uit te voeren.

Reacties:

Motivatiefbrief en CV kunnen gestuurd worden naar personeelszaken@kunstenhuis.nl t.a.v. Janneke de Glas, Hoofd P&O. Meer informatie over de functie is op te vragen bij directeur Rob Schouw: 06-53948688. Uiterste reactietermijn is 15 augustus 2021. Gesprekken zullen plaatsvinden in de week van 23 augustus.